

108 學年度第一學期
高雄醫學大學
第十六屆學生會
校慶系列活動
第六十五屆園遊會
六五餐食
活動成果報告書

輔導單位：高雄醫學大學學生事務處課外活動組

主辦單位：高雄醫學大學第十六屆學生會

主負責人：陳湘芸

聯絡方式：0905-506617

gininini11@gmail.com

壹、活動名稱：65週年高醫校慶-第六十五屆校慶園遊會-六五餐食。

貳、活動宗旨：高雄醫學大學創校至今即將迎接第六十五週年，期間已培養出無數的業界精英及優秀人才。本次是第六十五屆校慶園遊會，校方決定擴大舉辦。學生會方面將園遊會規劃成三大主題，為公益團體、學生自主及社團再加上高雄文創三輪餐車這三種不同類型的攤位。為呈現出高醫領袖絕倫的嶄新風貌，讓高醫人為這社會盡一份心力，所以邀請到公益團體進駐設攤。學生社團設攤是為了讓高醫學生能從中學習到一些平常課堂上學不到的實務經驗。最後，高雄近幾年掀起了一股文創餐車旋風，各大景點常常邀請餐車進駐吸引人潮。很榮幸在高醫第六十五屆校慶園遊會邀請到了二十三攤文創餐車，一同在熱鬧的16號當天祝高醫生日快樂。

參、活動目的：此屆校慶不僅有校慶盃決賽事宜、運動會比賽項目外，亦提供攤商位置供給校內各系所、社團販賣相關之物品，以及宣傳系所、社團特色，以期增加系所、社團的參與度，讓學生有更多發揮的空間，也展現高醫學生堅持夢想並實踐的精神。並且在高醫最重要的一天，將大家一同聚在一起，一同分享喜悅。

肆、活動地點：史懷哲大道、第一教學大樓週圍道路。

伍、活動時間：民國108年10月16日(三) 08:30-19:00

陸、活動對象：高雄醫學大學全體師生、校友、友校師生、高雄醫學大學附近鄰里居民。

柒、活動方式：

一、園遊會攤位將分成三個部分：

1. 社福團體攤位：由在校學生引薦熟悉之高醫社區社福團體進入校園推廣單位，由機構與同學合作宣傳，使更多高醫人認識在地機構，並能讓高醫的同學能於日後進一步幫忙或參與社福團體的活動，也提供平台讓更多人看見各樣的社福團體。
2. 學校學生攤位：發展高醫各社團、系會特色，鼓勵同學將特色實體展現，由同學實際擺攤實踐夢想的可能，更展現高醫學生多元發展之特色。
3. 高雄文創三輪餐車：近年來，高雄掀起了一股三輪餐車風潮，各種市集都熱烈邀請各三輪餐車進駐，讓平凡無奇的街頭美食，增添一種文青時尚感。有鑑於去年只有公益團體跟學生社團的攤位，人潮相較往年銳減許多。今年在公益及學生社團的攤位為基礎上，再多邀請了文創三輪餐車。文創三輪餐車不僅美觀新潮，食物更是多樣、衛生也相對做得很好。

捌、活動流程：

時間	活動內容	備註
10月15日 22:00前	廠商搭建棚架及電箱、電線與 場地確認	(15:00 進場布置)
10月16日 07:30 ~ 10: 00	學生會整體及服務台前置	1. 搬運器材 2. 服務台前置
10月16日 08:30-10:00	各攤位前置	1. 各攤位借用器材就定位 2. 各攤位簽到 3. 進行食品採樣
10月16日 10:00 ~ 18: 00	校慶園遊會	16:00 開始跟祕書室兌換餐 卷 (在N廣，到17:30) 公益及學生社團到16:00 餐車到18:00
10月16日 18:00 ~ 19: 00	場復時間	

玖、活動預計效益：

1. 舉辦大型校慶園遊會活動，廣邀各校人士及居民參加，對外展現高醫人共襄盛舉校慶的盛況。
2. 開放系會、社團、營隊、個人以擺攤方式販售物品，包括自製食品、創意商品等等，將可展現高醫學生多元發展的特色風格。
3. 對於希望有管道販售自己商品、辦活動資金上有需求的同學，都將可以利用此機會在校慶園遊會這樣盛大的活動擺攤，廣大的人潮將是他們將自己商品推廣出去、獲得資金的好機會。
4. 邀請文創餐車進駐，增加學生參與意願。避免當天門可羅雀場面尷尬。文創餐車食物美觀乾淨，又很有風格，可增加整體形象。

拾、活動實際效益：

1. 活動當天參與人員非常多，活動內容對學生吸引力很大，參與熱烈
2. 各攤位人山人海大排長龍，大家都盡興而歸

拾壹、成果執行成效表

項目	活動自評				改進方式
	優	良	尚可	待改進	
1. 活動設點	✓				下次可提前事先轉被攤位地圖放到粉專
2. 活動時間	✓				有人覺得時間過短
3. 活動參與率	✓				雖然大部分都認為很棒，但少數人認為攤位不足選擇不多
4. 宣傳效果	✓				

拾貳、活動剪影

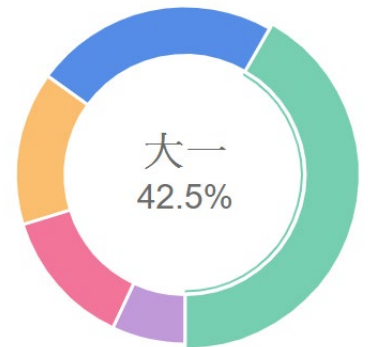




拾參、活動滿意度調查整理數據

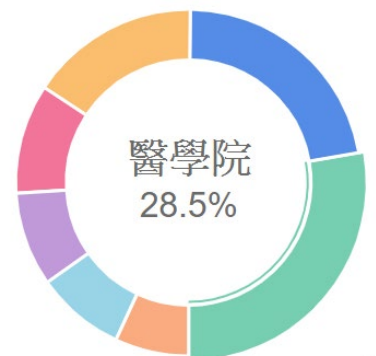
一、基本資料

答案選項	填答次數	百分比
大一	85	42.5%
大三	47	23.5%
大四	29	14.5%
大二	26	13%
其他	13	6.5%



2 學院

答案選項	填答次數	百分比
醫學院	57	28.5%
健康科學院	45	22.5%
藥學院	32	16%
口腔醫學院	20	10%
護理學院	17	8.5%
生命科學院	16	8%
人文社會科學院	13	6.5%

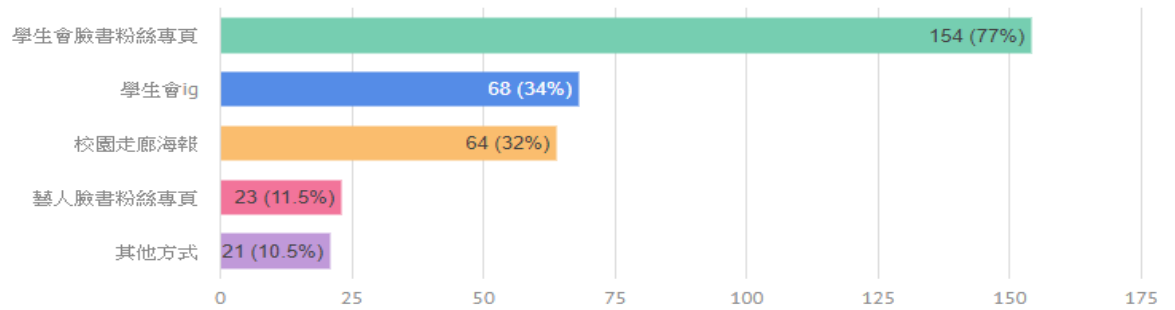


二、滿意度調查

□ 宣傳成效

3 當初是如何得知此活動

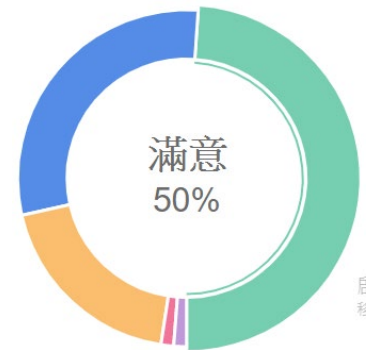
答案選項	填答次數	百分比
學生會臉書粉絲專頁	154	77%
學生會ig	68	34%
校園走廊海報	64	32%
藝人臉書粉絲專頁	23	11.5%
其他方式	21	10.5%



□ 園遊會社福團體滿意度

5 對園遊會社福團體攤位滿意度

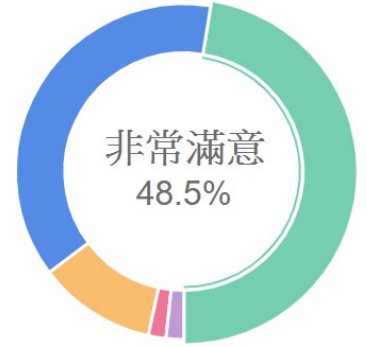
答案選項	填答次數	百分比
滿意	100	50%
非常滿意	60	30%
普通	38	19%
不滿意	1	0.5%
非常不滿意	1	0.5%



園遊會餐車滿意度

6 對園遊會餐車攤位滿意度

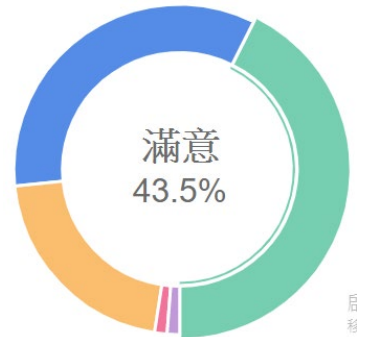
答案選項	填答次數	百分比
非常滿意	97	48.5%
滿意	77	38.5%
普通	22	11%
不滿意	2	1%
非常不滿意	2	1%



園遊會學生攤位滿意度

7 對園遊會學生社團攤位滿意度

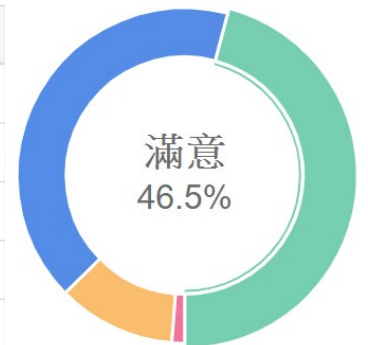
答案選項	填答次數	百分比
滿意	87	43.5%
非常滿意	69	34.5%
普通	42	21%
不滿意	1	0.5%
非常不滿意	1	0.5%



園遊會整體滿意度

8 對園遊會活動整體滿意度

答案選項	填答次數	百分比
滿意	93	46.5%
非常滿意	84	42%
普通	22	11%
非常不滿意	1	0.5%
不滿意	0	0%



拾肆、活動主辦人活動後心得

一、65周年校慶，擴大舉辦

此次園遊會形式與往年相差甚遠，我希望將慶祝校慶這種應當眾人皆喜的日子用大家都會喜歡的方式呈現，讓校慶不只是校方的活動，真正成為所有高醫師生都會引頸期盼的一天。這次以文創餐車及學生社團攤位為主軸，再加上社福團體以及一些校外廠商的參與，在校慶當天獲得大部分師生的肯定。有大四的學生感謝我們讓阿在最後一年的學生生涯，體驗到了他一直以來都嚮往的大學園遊會。文創餐車是近年來高雄興起的一個飲食文化，以小巧精緻的餐點，乾淨美觀也非常有各自的特色。當天早上看到一台一台的三輪車，攤販一步一步的騎著他們的電動三輪餐車進入校園，等到所有餐車都就位，整個校園都充斥著活潑輕快的氣氛。學生社團攤位讓學生們更加有參與感，有的是來擺攤親自賣東西，有的來關心朋友的攤位情況，讓校慶再添加了青春的氣息。早上跟總務處的主管有小衝突，因為我對配電的不清楚而造成的。希望明年總務處的主管可以親自監工，畢竟我是學生而且不是讀電子系，對電路配置安全性的了解有限，萬一造成意外了真的很難負責。社福團體讓學生可以近距離的會為社會盡一份心力，也為學校賺得聲譽。

二、實際活動效益佳

反正，這次園遊會真的真的很成功！謝謝煌哥也謝謝學生會大家的用力幫忙。感覺真的有把很歡樂的校慶氣氛帶給大家。

三、改善方法

可口可樂集點促進消費熱潮不錯，但是下次可以把規則更清楚明確的列出來。配電方面以後絕對要請總務處自己監工，不然學生真的不懂那些東西很困擾。我是因為配電意外才沒辦法提前印出攤位地圖，但是下次可以的話，可以提簽訂好攤位位置，製作地圖並上傳粉專給同學，提高便利性。結束時一定千萬要確認有恢復原場地清潔才能歸還保證金，切記！

拾伍、活動預結算明細表

108 學年度第一學期第十六屆學生會校慶園遊會-第六十五屆校慶園遊會 活動預結算明細表										
項目	名稱	單價	數量	預算金額	單價	數量	結算金額	餘絀金額	備註	收據編碼
宣傳費	海報印刷	270	5 張	1,350	270	5 張	1,350	0	A1	
印刷費	文件印刷	1	570 張	570	1	570 張	570	0	攤位名冊、開會資料等	
餐飲費	便當	80	20 份	1,600	80	28 份	2,240	-640	工作人員便當	
設備費	棚架	450	22 個	9,900	450	22 個	9,900	0		
	配電	6,000	1 式	6,000	6,600	1 式	6,600	-600		
	施工作業費	3,000	1 式	3,000	3,000	1 式	3,000	0		
	前置線材區段(多處)	5,000	1 式	5,000	5,000	1 式	5,000	0		
總計				27,420			28,660	-1240	經費來源： 10,000 元 學輔經費 10,000 元 學校經費 8,660 元會費支出	